

# SPACE

EVENT INTEGRATION

+7 (495) 150 32 42  
[event@spaceevent.ru](mailto:event@spaceevent.ru)

Кейсы  
Автомобильных  
Брендов  
Агентства





Клиент: Business Car

Проект: Интеграция Chery Arrizo в гольф-турнир «Московский городской гольф-клуб»

ARRIZO 8

## ЗАДАЧИ

- Организация интеграции бренда Chery в турнир
  - Поиск площадки
- Предоставить все необходимые развлечения, вписывающиеся в концепцию автомобиля Chery

## РЕШЕНИЕ

- Интеграция бренда Chery в гольф-турнир

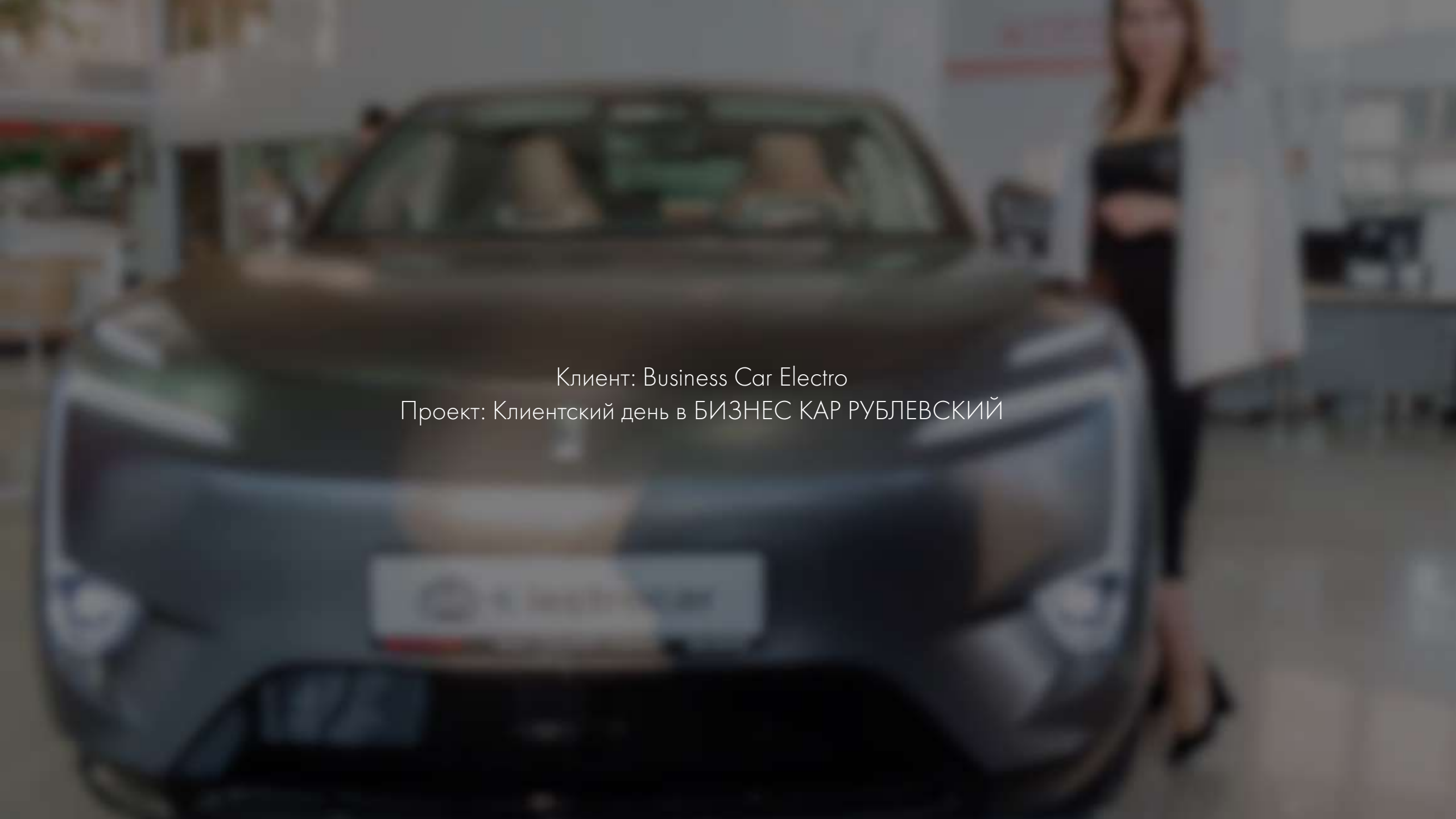
## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 300 гостей мероприятия

RRIZO 8





The background image is a blurred photograph of an indoor event. In the center, a silver car is visible, with a white sign on its front that reads "Business Car Electro". To the right of the car, a woman in a black dress is standing. The overall scene is dimly lit and out of focus, serving as a backdrop for the overlaid text.

Клиент: Business Car Electro  
Проект: Клиентский день в БИЗНЕС КАР РУБЛЕВСКИЙ

## ЗАДАЧИ

- Клиентское мероприятие в дилерском центре BUSINESS CAR Electroj
- Анонс автомобильных брендов «Zeekr», «BYD», «Toyota», «HiPhi», «Li Auto»

## РЕШЕНИЕ

- Работа промо персонала, для распространения флаеров, привлечение новых клиентов

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 250 гостей на мероприятии







The background is a blurred image of a car's interior, showing the steering wheel on the left and the dashboard in the center. The text is overlaid on this background.

Клиент: Business Car Проект: День открытых дверей бренда Lifan

## ЗАДАЧИ

- Презентация нового бренда
- Предоставить программу на протяжении всего мероприятия
- Предоставить звуковое решение по оформлению площадки

## РЕШЕНИЕ

- На выбор ряд коллективов в концепции мероприятия (исходя из рекламной кампании автомобиля)
- Интерактивные зоны на мероприятии, для раскрытия концепции события и раскрытия технических характеристик автомобиля.

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 150 гостей на самом мероприятии





Клиент: ROLLS-ROYCE АВИЛОН  
Проект: Презентация ROLLS-ROYCE CULLINAN



Клиент: ROLLS-ROYCE АВИЛОН  
Проект: Презентация ROLLS-ROYCE CULLINAN

## ЗАДАЧИ

- Презентация автомобиля Rolls-Royce Cullinan
- Создание креативной идеи мероприятия
  - Трёхдневный формат мероприятия
- Поддержка мероприятия профильными партнерами премиум-уровня

## РЕШЕНИЕ

- Презентация Rolls-Royce Cullinan через выступление балерин
- Привлечение финансовых спонсоров и спикеров представителей компании
- Дворецкий и кавер-группа афроамериканской внешности для создания ассоциативного ряда со страной происхождения бриллиантов
  - Привлечение хедлайнеров мероприятия - певца «Данко» и группы «Plazma»
- Привлечение партнеров премиум-уровня (банк, ювелирные изделия, часы, черная икра)

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 300 гостей мероприятия
- Более 50 участников тест-драйва





ROLLS  
ROYCE





Клиент: «АВИЛОН. Официальный дилер BMW»  
Проект: «Seven Luxury». Презентация BMW 7 серии



## ЗАДАЧИ

- Поиск необычной площадки
- Привлечение СМИ и celebrity на мероприятие
  - Презентация автомобиля BMW 7 серии
  - Создание креативной идеи мероприятия
- Поддержка мероприятия профильными партнерами премиум-уровня

## РЕШЕНИЕ

- Площадка — Императорский Яхт-клуб
- Презентация BMW 7 серии через театр теней с историей создания самого автомобиля
  - Разделение на две зоны для гостей — luxury и digital
  - Выставка работ известного московского фотографа
  - Выставка работ известного московского скульптора
- Привлечение партнеров премиум-уровня (банк, ювелирные изделия, алкоголь, косметика)

## РЕЗУЛЬТАТ

- Освещение более чем в 20 источниках СМИ (Интернет-ресурсы, посты от celebrities в социальных сетях)
- Привлечение более 10 celebrities на мероприятие
  - Более 400 гостей мероприятия







Клиент: «АВИЛОН. Официальный дилер BMW»  
Проект: Презентация нового BMW X5



## ЗАДАЧИ

- Поиск необычной площадки
- Привлечение СМИ и celebrity на мероприятие
  - Презентация автомобиля BMW X5
  - Создание креативной идеи мероприятия
- Поддержка мероприятия профильными партнерами премиум-уровня

## РЕШЕНИЕ

- Площадка — Лофт «Надежда»
- Привлечение партнеров премиум-уровня (банк, ювелирные изделия, алкоголь, косметика)

На мероприятии присутствовал Петр Буслов, режиссер легендарного российского фильма «Бумер», который смог лично поделиться впечатлениями о новом BMW X5. Для гостей вечера выступил Андрей Орловский – поэт, писатель и журналист, создатель и главный редактор «Живых поэтов» - крупнейшего поэтического проекта на территории СНГ. В завершении вечера гости мероприятия смогли насладиться концертом симфонической музыки.

## РЕЗУЛЬТАТ

- Освещение более чем в 10 источниках СМИ (Интернет-ресурсы, посты от celebrities в социальных сетях)
- Привлечение более 5 celebrities на мероприятие
  - Более 300 гостей мероприятия









Клиент: «РОЛЬФ-ПРЕМИУМ ПЕЛИКАН BMW.»  
Проект: Презентация BMW 5 СЕРИИ



## ЗАДАЧИ

- Организация презентация в стенах дилерского центра РОЛЬФ-ПРЕМИУМ ПЕЛИКАН BMW
  - Привлечение СМИ и celebrity на мероприятие
    - Презентация автомобиля BMW 5 серии
    - Создание креативной идеи мероприятия

## РЕШЕНИЕ

- Привлечение партнеров премиум-уровня (банк, ювелирные изделия, алкоголь, косметика)
- Оригинальное решение оформление площадки. Изменение всего интерьера дилерского центра, благодаря техническому обеспечению

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 200 гостей мероприятия





Клиент: «АВТОПОРТ BMW.»  
Проект: Презентация BMW X4



## ЗАДАЧИ

- Организация оригинальной презентации BMW X4
- Привлечение СМИ и celebrity на мероприятие
  - Поиск площадки
- Предоставить все необходимые развлечения, вписывающиеся в концепцию автомобиля BMW X4

## РЕШЕНИЕ

- Интеграция презентации в соревнования по вейк-серфингу «Wake Wave»
- Привлечение партнеров на проект (Алкогольный партнер, партнер по активностям, технический партнер)

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 500 гостей мероприятия







Клиент: «АВТОДОМ BMW.»  
Проект: АУКЦИОН



## ЗАДАЧИ

- Организация оригинальной презентации BMW X4
- Привлечение СМИ и celebrity на мероприятие
  - Поиск площадки
- Предоставить все необходимые развлечения, вписывающиеся в концепцию автомобиля BMW X4

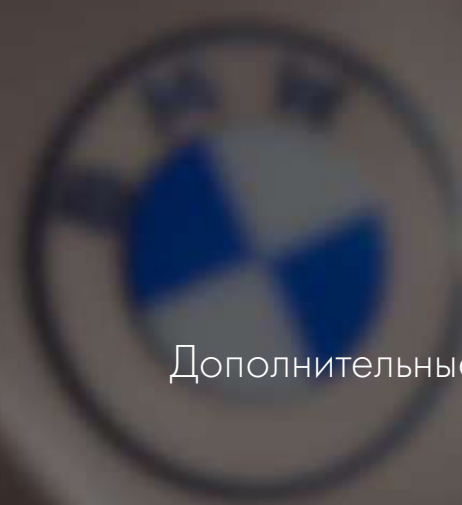
## РЕШЕНИЕ

- Интеграция презентации в соревнования по вейк-серфингу «Wake Wave»
- Привлечение партнеров на проект (Алкогольный партнер, партнер по активностям, технический партнер)

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 500 гостей мероприятия





Дополнительные кейсы бренд BMW



Photo by Alexander Sobor





С. ЛУ... СПОРТ.

5

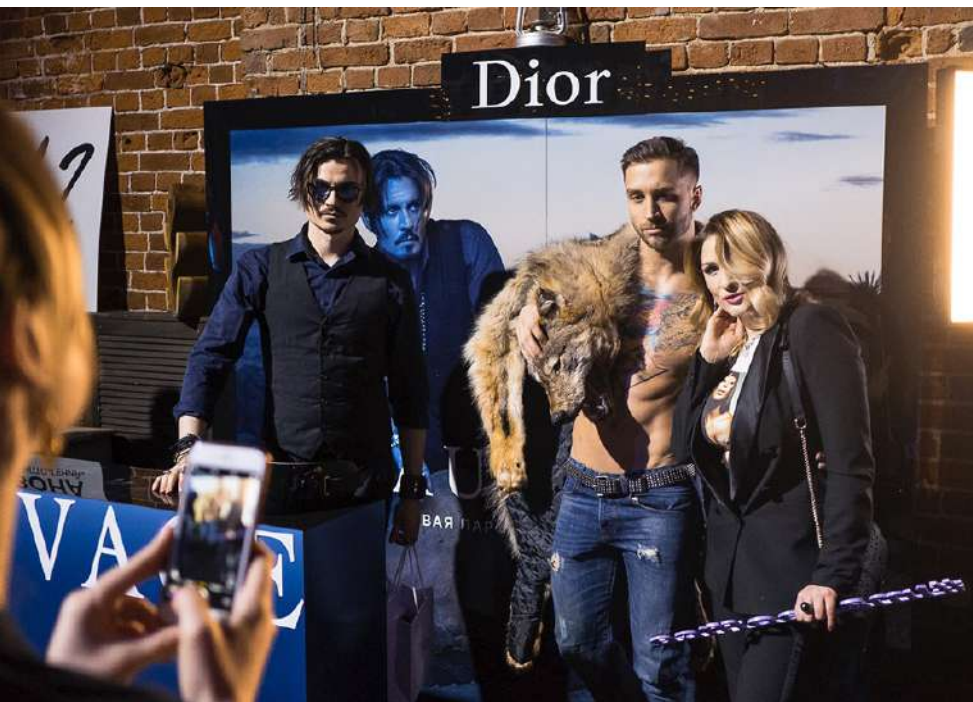


5



С. ЛУ... СПОРТ.  
BMW 5 СЕРИИ.











Клиент: ЗВЕЗДА СТОЛИЦЫ КАШИРКА  
Проект: Детская Елка

S-Class



## ЗАДАЧИ

- Организация оригинального решения празднования Нового для юных посетителей дилерского центра Звезда Столицы Каширка

## РЕШЕНИЕ

- Разработан сценарий театрального представления специально для гостей дилерского центра
- Организация досуговых точек на всей территории шоурума для гостей всех возрастов

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 150 гостей на мероприятия







Клиент: МБ ИЗМАЙЛОВО  
Проект: Презентация MERCEDES-BENZ V-КЛАСС



## ЗАДАЧИ

- Презентация MERCEDES-BENZ V-КЛАСС в дилерском центре МБ ИЗМАЙЛОВО
- Анонс мероприятия и приглашение клиентов на мероприятие

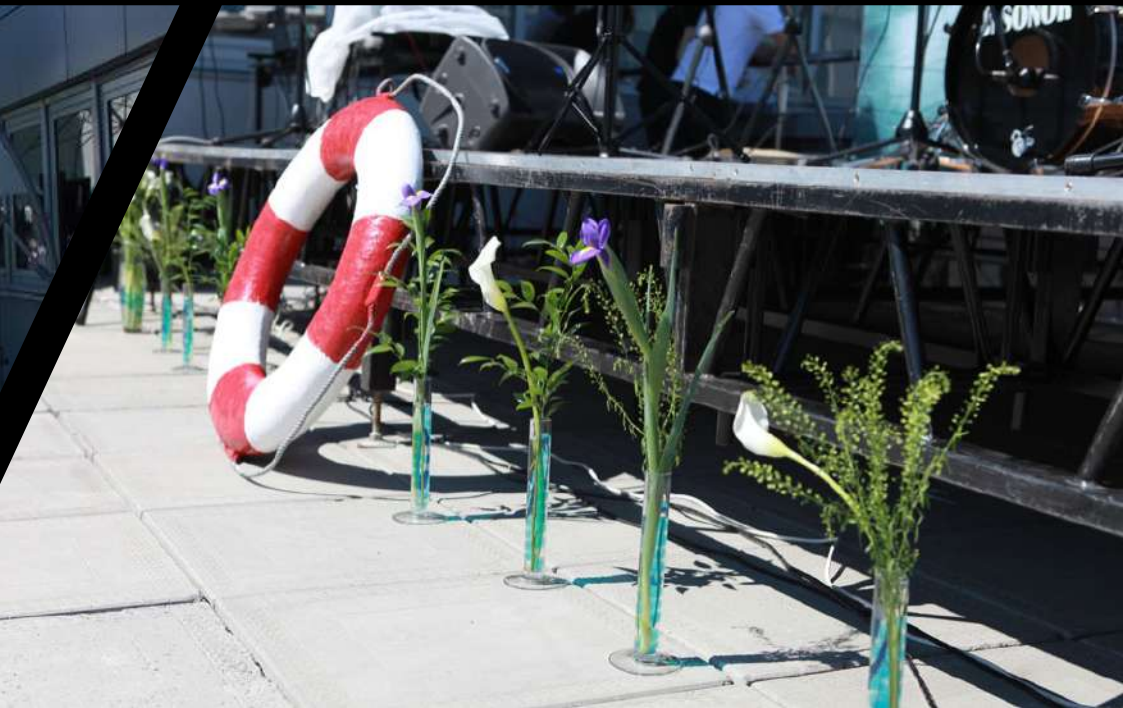
## РЕШЕНИЕ

- Масштабное декорирование дилерского центра, благодаря чему, пространство было переделано в пляжную зону
- Работа промо персонала, для распространения флаеров, привлечение новых клиентов

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 250 гостей на мероприятии
- Охват среди посетителей мероприятия в социальных сетях









Клиент: ЗВЕЗДА СТОЛИЦЫ  
Проект: Клиентское мероприятие



## ЗАДАЧИ

- Развлекательная программа для ключевых клиентов Звезда Столицы

## РЕШЕНИЕ

- Закрытый показ иммерсивного шоу «Вернувшиеся»
- Розыгрыш специальных премиальных подарков после представления
  - Шоу программа от приглашенного шеф повара

## РЕЗУЛЬТАТ

- Положительные отзывы по мероприятию от лояльных клиентов





Клиент: «Авилон АЦ Волгоградский»  
Проект: Презентация Audi A8



## ЗАДАЧИ

- Презентация автомобиля Audi A8 на внешней площадке с возможностью проведения тест-драйва
  - Экспонирование автомобиля Audi A8
- Привлечение внимания целевой аудитории к «АЦ Волгоградский»
  - Сбор контактов потенциальных клиентов

## РЕШЕНИЕ

- Интеграция «АЦ Волгоградский» в открытие ресторанного комплекса «SOHO ROOMS»
- Экспонирование автомобиля Audi A8 у главного входа в ресторан «НА ВОЛНЕ»
  - Оформление зоны экспонирования автомобиля
  - Специально разработанное меню от «АЦ Волгоградский»
    - Тест-драйв автомобилей Audi A8

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 600 гостей мероприятия
- Более 300 участников тест-драйва







#АВИЛОН

Клиент: «Авилон АЦ Волгоградский»  
Проект: Кинопоказ в Audi City Moscow

#ВсебудетAudi





## ЗАДАЧИ

- Организация закрытого предпоказа фильма

## РЕШЕНИЕ

- Работа в партнерстве с каналом «Звезда» – эксклюзивный показ фильма, проект про остров, приуроченный к рекламной компании Audi «Россия – территория Quattro»
- Организация фуршетной линии для комфортного просмотра фильма
- Привлечение партнеров к мероприятию (алкогольная и подарочная продукция)

## РЕЗУЛЬТАТ

- Мероприятие для 70 гостей





Audi





Клиент: CADILLAC CHEVROLET «АВИЛОН»  
Проект: Открытие CADILLAC CHEVROLET «АВИЛОН»



## ЗАДАЧИ

- Открытие нового дилерского центра в Авилон
- Предложить вариант наибольшего охвата аудитории
  - Организация события

## РЕШЕНИЕ

- Привлечение блогеров с широкой аудиторией
- Анонс открытия дилерского центра блогерами
- Выступление блогеров на самом мероприятии
- Дальнейшее распространение видеоматериала в СМИ и социальных сетях
  - Инсталляция раритетного авто Cadillac

## РЕЗУЛЬТАТ

- Охват аудитории – более 2,5 млн человек в социальных сетях (YouTube, Facebook, Instagram)
  - Более 100 человек на мероприятии







Клиент: Рольф Ясенево Lexus  
Проект: Презентация нового Lexus UX





## ЗАДАЧИ

- Презентация нового автомобиля
- Предоставить красочную программу на протяжении всего мероприятия
- Предоставить решение по световому решению оформления площадки

## РЕШЕНИЕ

- На выбор ряд коллективов в концепции мероприятия (исходя из рекламной кампании автомобиля)
- Интерактивные зоны на мероприятии, для раскрытия концепции события и раскрытие технических характеристик автомобиля.
- Список подходящих партнеров для данного формата и оценки ЦА

## РЕЗУЛЬТАТ

- Более 250 гостей на самом мероприятии
- Последующий охват аудитории в социальных сетях







Клиент: Suzuki Russia  
Проект: Suzuki All-New Jimny



## ЗАДАЧИ

- Премьерный тест-драйв для ведущих российских СМИ (в т.ч. с участием телеканалов)
- Демонстрация преимуществ нового поколения Jimny как в привычной стихии а/м – на бездорожье, так и в городе. Suzuki All-New Jimny – лучший городской автомобиль года 2019!
  - Нестандартный подход к идее проведения презентации
  - Разбивка участников на 2 группы (2дневное мероприятие) с аналогичной программой для обеих групп.

5. Флаги



1. Бейджи



2. Наклейки на автомобили



Состав подарка:

- Блокнот
- Ручка
- Баночка щучьей икры
- Колмыкский сувенир-оберг
- Колбаса из конины
- Вобла астраханская

Все позиции были в брендированной холщовой сумке.



3. Road book



4. Брендированная бутилированная вода



# ТАЙМИНГ. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ



Время московское (Элиста)	Время Астрахань (+1час)	День первый
7:05		07:05 МСК – Вылет из Москвы «Победа» Боинг-737
9:15	10:15	10:15 Астр – Прибытие в Астрахань, получение багажа, встреча на парковке у аэропорта
	10:45	10:45 Астр – Выезд в ресторан
	11:00	11:00 Астр – Обед в Ресторане
	11:30	11:30 Астр - Конференция, предстартовый брифинг (10 минут) + подписание соглашения
	12:30	12:30 Астр - Выезд на маршрут
	12:50	12:50 Астр - Паром 1
	13:30	13:30 астр - Паром 2, дорога в Басы (оффроуд 2,5 часа с фотографированием и остановками)
15:00	16:00	16:00 Астр (15:00 МСК) - прибытие в Басы, обед
16:00		16:00 МСК - Переезд Басы - Утта (бархан)
17:30		17:30 МСК - Утта-Бархан, покатушки на песку
18:00		18:00 МСК Переезд Утта - Элиста (отель Марко-Поло) 150 км + заправка
20:00		20:00 МСК - Элиста, отель Марко-Поло, заселение
20:30		20:30 МСК - Ужин в Марко-Поло, отбой

# ТАЙМИНГ. ВТОРОЙ ДЕНЬ



7:30		07:30 МСК – Завтрак, сборы, чек-аут
8:00		08:00 МСК – Выезд из гостиницы на первую часть
8:15		08:15 МСК - Посещение Старого Хурула (самый старый монастырь Элисты) + ленточки
8:45		08:45 МСК - Выезд, по бездорожью в Казачий стан
9:00		09:00 МСК - Локация в низине и у воды, фотосессия
9:30		09:30 МСК - Прибытие Казачий стан, фотосессия, катание на лошадях вокруг озера, "завтрак кочевника"
10:30		10:30 МСК Выезд из казачьего стана в Гурман
10:45		10:45 МСК – Автобусная экскурсия Элиста 1 часа (без старого хурула)
11:45		11:45 МСК – Обед Элиста
12:45		12:45 МСК – Окончание обеда, выезд по асфальту в Астрахань (4,5 часа с остановками, 320 км) + ланч-боксы в дорогу
17:30	18:30	18:30 Астр – Прибытие в аэропорт Астрахань
	20:00	20:00 Астр – Вылет в Москву
21:15	22:15	21:15 МСК – Прибытие в Москву

# МАРШРУТ ВТОРОГО ДНЯ



# МАРШРУТ ПЕРВОГО ДНЯ



ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ

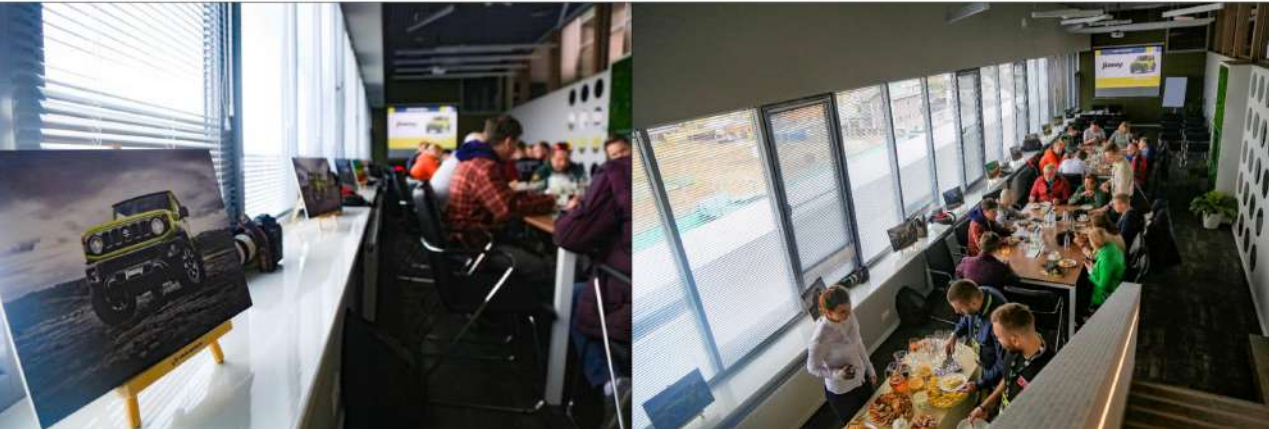


ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ



После выдачи бейджей гости приглашались на завтрак в ресторан Rossvik.

По прибытии в Басы гостей ожидал полевой обед, после которого они отправились в поселок Утта по бархану.



ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ

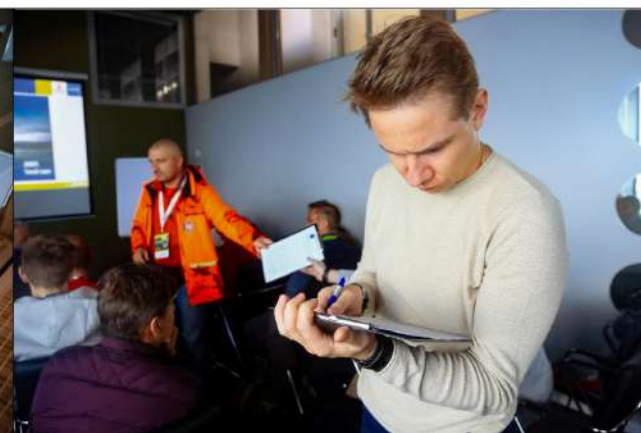


ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ



После брифинга гости ждали паром, после которого была дорога в Басы (оффроуд с фотографированием и остановками).

После завтрака гости прослушали конференцию, после которой их ждал предстартовый брифинг и подписание соглашений.





ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ



ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ



Из поселка гости отправились в Элисту, где их ожидало заселение в отель и ужин с развлекательной шоу-программой от национального колымского ансамбля песни и танца «Тюльпан».



ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 24 СЕНТЯБРЯ



ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 23 СЕНТЯБРЯ



После завтрака в отеле гости отправились в Старый Хурул (самый старый монастырь Элисты), где они побывали на экскурсии и приняли участие в буддистском обряде (развешивание флажков на удачу).

Отель Марко Поло

Отель Marco Polo с общим лаунджем и террасой находится в городе Элиста. К услугам гостей ресторан, круглосуточная стойка регистрации и бесплатный Wi-Fi. Осуществляется доставка еды и напитков в номер. К услугам гостей бесплатная частная парковка и платный трансфер от/до аэропорта.

В числе удобств номеров кондиционер, телевизор с плоским экраном и спутниковыми каналами, холодильник, чайник, душ, фен и шкаф для одежды.

Ежедневно в отеле сервируется полный английский/ирландский завтрак.



## ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 24 СЕНТЯБРЯ



По прибытии в Казачий стан гостей ожидала фотосессия, катание на лошадях вокруг озера и «завтрак кочевника».



## ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 24 СЕНТЯБРЯ



Из Казачьего стана гости отправились в на обзорную экскурсию по Элисте, где они посетили главный городской Хурул.



## ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 24 СЕНТЯБРЯ



После монастыря гости отправились по бездорожью в Казачий стан, на пути в который их ожидала красивейшая локация в низине и у воды. Гости могли пофотографироваться на память.



## ПЕРВАЯ ГРУППА УЧАСТНИКОВ. 24 СЕНТЯБРЯ



После экскурсии гости пообедали в ресторане «Гурман» и отправились по асфальту в Астрахань. В дорогу гостям были предоставлены брендированные ланч-боксы.





Благодарим за Ваше внимание  
Мы готовы приступить к решению Ваших Бизнес задач

+7 (495) 150 32 42  
[event@spaceevent.ru](mailto:event@spaceevent.ru)